

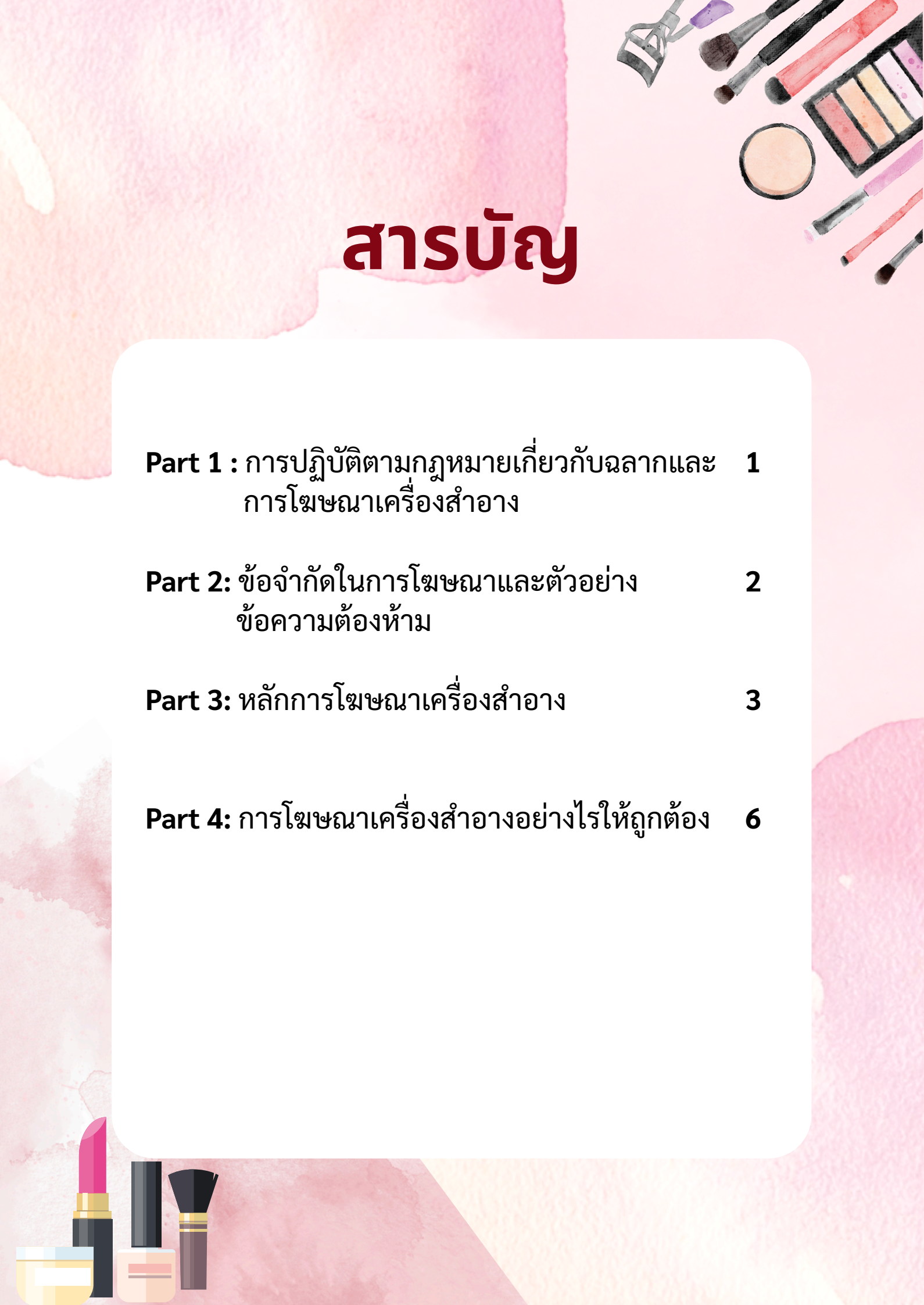


กฎหมายเกี่ยวกับ ฉลากและการโฆษณา เครื่องสำอาง



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา





สารบัญ

- | | |
|---|----------|
| Part 1 : การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับฉลากและ
การโฆษณาเครื่องสำอาง | 1 |
| Part 2: ข้อจำกัดในการโฆษณาและตัวอย่าง
ข้อความต้องห้าม | 2 |
| Part 3: หลักการโฆษณาเครื่องสำอาง | 3 |
| Part 4: การโฆษณาเครื่องสำอางอย่างไรให้ถูกต้อง | 6 |
- 

กฎหมายเกี่ยวกับฉลากและการโฆษณาเครื่องสำอาง

การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับฉลากและการโฆษณาเครื่องสำอาง

ตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่องฉลากของเครื่องสำอาง ฉลากเครื่องสำอางต้องแสดงรายละเอียด ดังนี้:

ข้อมูลที่ต้องระบุบนฉลาก:

1. ชื่อเครื่องสำอางและชื่อทางการค้า
2. ประเภทหรือชนิดของเครื่องสำอาง
3. ชื่อของสารทุกชนิดที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง และจะต้องเรียงลำดับตามปริมาณของสารจากมากไปหาน้อย
4. วิธีใช้
5. ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต/ชื่อและที่ตั้งของผู้นำเข้า และชื่อผู้ผลิตและประเทศที่ผลิต กรณีเป็นเครื่องสำอางนำเข้า
6. ปริมาณสุทธิ
7. เลขที่หรืออักษรแสดงครั้งที่ผลิต
8. เดือน ปี ที่ผลิต หรือ ปี เดือน ที่ผลิต
9. เดือน ปี ที่หมดอายุ หรือ ปี เดือน ที่หมดอายุ (สำหรับเครื่องสำอางที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 30 เดือน หรือ เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ Hydrogen Peroxide, เครื่องสำอางป้องกันแสงแดดที่มีส่วนผสมของ Avobenzone
10. คำเตือน (ถ้ามี) ศึกษาเพิ่มเติม ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง
11. เลขที่ใบรับจดทะเบียน

ข้อกำหนดเพิ่มเติม

- ฉลากต้องเป็นภาษาไทย (อาจมีภาษาอื่นด้วยก็ได้)
- ข้อความบนฉลากต้องอ่านได้ชัดเจน
- ข้อความบนฉลากต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- กรณีฉลากมีขนาดเล็กจนไม่สามารถแสดงข้อความทั้งหมดได้ ให้แสดงข้อมูลอย่างน้อยในข้อ 1-5 ส่วนข้อความที่เหลือให้แสดงในเอกสารกำกับเครื่องสำอาง

ข้อจำกัดในการโฆษณาและตัวอย่าง

ข้อความต้องห้าม

การโฆษณาเครื่องสำอางต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมีข้อจำกัด ดังนี้

ข้อจำกัดในการโฆษณา:

- ต้องไม่โฆษณาที่เป็นเท็จ โดยเป็นเท็จหรือเกินความจริง
- ต้องไม่โฆษณาสรรพคุณที่เป็นการรักษา บำบัด บรรเทา หรือป้องกันโรค
- ต้องไม่โฆษณาสรรพคุณที่ทำให้เข้าใจผิดว่าสามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย
- ต้องไม่โฆษณาในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
- ต้องไม่โฆษณาโดยใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม
- ต้องไม่โฆษณาข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงงาม
- ต้องไม่โฆษณาข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อม ให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- ต้องไม่โฆษณาข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

ตัวอย่างข้อความต้องห้ามในการโฆษณา:

- "รักษาสิว" (ควรใช้คำว่า "ลดการเกิดสิว" หรือ "ช่วยให้สิวยุบ")
- "ลดริ้วรอยถาวร" (ควรใช้คำว่า "ช่วยลดเลือนริ้วรอย")
- "หยุดการหลุดร่วงของเส้นผม" (ควรใช้คำว่า "ช่วยบำรุงเส้นผม")
- "กระชับรูขุมขน" (ควรใช้คำว่า "ช่วยให้รูขุมขนดูกระชับ")
- "ทำให้ผิวขาวขึ้นอย่างถาวร" (ควรใช้คำว่า "ช่วยให้ผิวดูกระจ่างใส")



หลักการโฆษณาเครื่องสำอาง

การโฆษณาเครื่องสำอางที่ถูกต้องตามกฎหมายควรปฏิบัติตามแนวทางดังนี้:

1.ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องสำอาง เลขที่ใบรับจดทะเบียน:

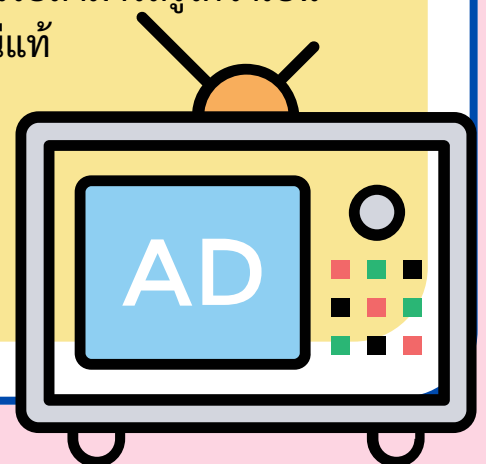
ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องสำอาง เลขที่ใบรับจดทะเบียนต้องตรงตามที่ได้จดทะเบียนรายละเอียดต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด



2.ข้อความ (หมายถึง ตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือสิ่งใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้)



- ต้องไม่เป็นเท็จ หรือเกินความจริง
- ต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
- ต้องไม่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรค หรือที่ไม่ใช่จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง
- ต้องไม่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงงาม
- ต้องไม่เป็นการสนับสนุนให้มีการกระทำความผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- ต้องไม่ทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- ข้อความอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
- ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงโดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณาตาม (1)



หลักการโฆษณาเครื่องสำอาง

การโฆษณาเครื่องสำอางที่ถูกต้องตามกฎหมายควรปฏิบัติตามแนวทางดังนี้:

3 การกล่าวอ้างข้ออ้างเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง :

กรณีการกล่าวอ้างว่ามีสารใดๆ เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง

- (1) ต้องมีสารดังกล่าวเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางนั้น ตามที่จัดแจ้ง
- (2) หากอ้างคุณสมบัติ/ แหล่งกำเนิด/ คุณลักษณะเฉพาะของสารที่ใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางในโฆษณา ต้องมีเอกสารสนับสนุนที่ออกโดยหน่วยงานรับรองที่เชื่อถือได้

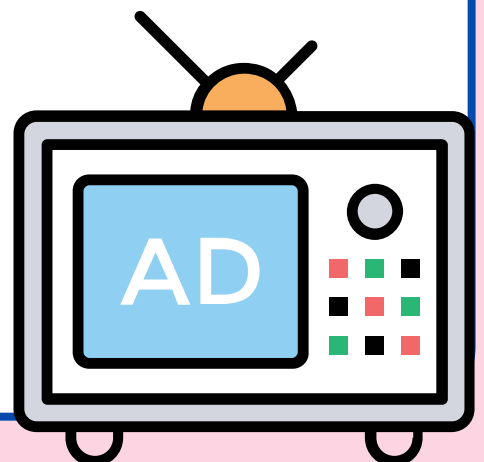


4.สรรพคุณ

4.1 กรณีการกล่าวอ้างสรรพคุณของสาร

จะต้องเป็นสรรพคุณที่อยู่ในขอบข่ายของความเป็นเครื่องสำอาง และต้องมีสารดังกล่าวเป็นส่วนผสมในปริมาณที่เพียงพอแก่การกล่าวอ้างสรรพคุณ และจะต้องพิสูจน์ได้โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานตามแนวทางในการแสดงหลักฐาน เพื่อพิสูจน์หรือสนับสนุน ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง

4.2 กรณีการกล่าวอ้างสรรพคุณของเครื่องสำอางที่โฆษณา

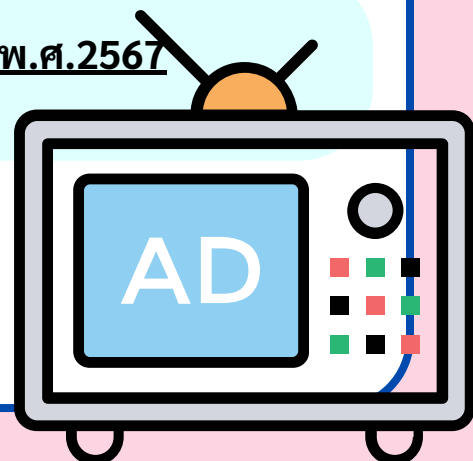


หลักการโฆษณาเครื่องสำอาง

การโฆษณาเครื่องสำอางที่ถูกต้องตามกฎหมายควรปฏิบัติตามแนวทางดังนี้:

- 
5. การโฆษณาเปรียบเทียบ
 6. การโฆษณาที่มีการยืนยันข้อเท็จจริงว่าได้รับรางวัลหรือเครื่องหมายต่างๆ
 7. การโฆษณาโดยอ้างอิงรายงานทางวิชาการ หรือสถิติ
 8. การโฆษณาเครื่องสำอางที่ใช้ หรืออ้างอิงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์หรือการโฆษณาเครื่องสำอางซึ่งรวมอยู่กับข้อความถวายพระพร
 9. การโฆษณาเครื่องสำอางที่จัดให้มีการแถมพก หรือรางวัลโดยการเสี่ยงโชค หรือจัดให้มีการประกวดหรือชิงรางวัล
 10. การโฆษณาที่จัดให้มีการใช้ของแถม ให้สิทธิ หรือประโยชน์โดยให้เปล่า
 11. การอ้างอิงบุคลากรทางการแพทย์ หรือองค์กรวิชาชีพ (Professional-related claims)
 12. การอ้างอิงความคิดเห็นโดยบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นผู้แสดง (Celebrity testimonial)

- 
- คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567
- 





การโฆษณาเครื่องสำอางอย่างไรให้ถูกต้อง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาแต่จะต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ซึ่งกำหนดไม่ให้โฆษณาโอ้อวด หลอกลวง เป็นเท็จ หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ

ไม่เป็นเท็จ/เกินความจริง

- ไร้สารพิษ ไร้สารเคมี
- ได้รับการรับรองคุณภาพจาก ออย./กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ผลลัพธ์เทียบเท่า/ดีกว่าการทำหัตถการ

ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

- ดูดซับของเสียตกค้างใต้ผิว
- ล้างสารพิษ
- กระตุ้นสร้างคอลลาเจน/ต่อต้านอนุมูลอิสระ
- เสริม/ลดหน้าอก ออกฟู รูพิต
- ลดการสร้างเม็ดผิวสี
- สลายไขมัน/ยกกระชับ/ปรับหน้าเรียว
- ลดผมหงอก/เร่งการสร้างเส้นผมใหม่ให้ดกดำ

ไม่แสดงสรรพคุณรักษาโรค/แสดงจุดมุ่งหมายที่ไม่เป็นเครื่องสำอาง

- รักษาแผล/ลดอาการอักเสบในช่องปาก
- ระงับยับยั้งแบคทีเรีย/เชื้อราผิวหนัง
- ชำระล้างอวัยวะ/เปิดดวงชะตาชีวิต/รับพลังงานดีแก่ผู้ใช้
- แก้ผดผื่นคัน
- ทาบริเวณที่แมลงกัดต่อย
- ไล่ยุง/แมลง
- ชโลมผมกำจัดเหา

ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

- ไม่แสดงสรรพคุณบำรุงงาม
- กระชับภายในคืนความสาว
- เพิ่มสมรรถภาพท่านชาย
- บรรเทาช่องคลอดแห้ง
- รีแพร์ ช่องคลอดฟิต
- แก้ปัญหาไม่แข็งตัว
- เพิ่มพลังข้างสาร

ไม่สนับสนุนการกระทำผิดกฎหมาย/ศีลธรรม/เสื่อมเสียวัฒนธรรม
ทำให้เกิดความแตกแยก หรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน





สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข



กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการบริการ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
อาคาร 8 เลขที่ 88/24 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000